

FORUM EUROPEO “STRADE DEL VINO E SVILUPPO ECONOMICO LOCALE”

Cagliari, Parco del Colle di San Michele, Castello di San Michele

10 giugno 2011, ore 9.00

PROGRAMMA

Con il patrocinio del



Ministro del Turismo

Ore 9.00

SALUTI MASSIMO ZEDDA, SINDACO DI CAGLIARI
GRAZIANO ERNESTO MILIA, PRESIDENTE PROVINCIA DI CAGLIARI
UGO CAPPELLACCI, PRESIDENTE REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ON.LE PAOLO RUSSO, PRESIDENTE COMMISSIONE AGRICOLTURA DELLA CAMERA
ON.LE SALVATORE CICU, VICE CAPOGRUPPO PDL CAMERA

Ore 9.15

PRESENTAZIONE AI LAVORI

ON.LE MARIANO IGNAZIO CONTU

Assessore Agricoltura e Riforma Agro Pastorale REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

GIAMPAOLO PIOLI

Presidente Associazione Nazionale Città del Vino

GIANFRANCO CAPPAL

Coordinatore Regionale Città del Vino

Ore 10.30

**Presentazione risultati IX RAPPORTO OSSERVATORIO NAZIONALE DEL TURISMO DEL VINO
“I NUOVI DINAMISMI DI UN TURISMO DI TENDENZA”**

A cura di Fabio Taiti, Presidente Censis Servizi.

Ore 11.00

INTRODUZIONE

A cura di Magda Antonioli Corigliano, Consulente speciale Commissario UE (Industria e Imprenditoria) per il Turismo, Direttore Master in Economia del Turismo Università Bocconi, Membro dell’Esecutivo mondiale dell’ATLAS (Association for Tourism and Leisure Education), Membro dell’Education Council dell’UNWTO e dell’AIEST (Associazione Internazionale degli Esperti di Turismo), Responsabile per la formazione manageriale e del network internazionale per le iniziative sul Turismo della SDA Bocconi.

“ENOGASTRONOMIA E TURISMO: COME SI DECLINANO OGGI FRA COOPERAZIONE E COMPETIZIONE”

- Enogastronomia come prodotto turistico specifico (Itinerari)
- Enogastronomia come caratterizzazione dei prodotti turistici (Turismi)
- Enogastronomia come modo di essere del vivere quotidiano (I comuni rurali, l’escursionismo)

Ore 11.20

1° SESSIONE. STRADE DEL VINO DI NUOVA GENERAZIONE. IL MODELLO DISTRETTUALE

Definizione di Distretto in relazione al sistema territoriale di qualità, all'integrazione fra settori e alle strategie di marketing local/global. I prodotti tipici come pull motivation per i visitatori. La rete come miscela di soci, mercato turistico e territorio. La cooperazione dei vari attori del distretto turistico: vino, turismo, servizi, artigianato, cultura.

“IL NUOVO ACCORDO INTERMINISTERIALE PER LA VALORIZZAZIONE DEGLI ITINERARI DI ECCELLENZA” A cura di Pierluigi Ronchetti, Coordinatore Commissione per la valorizzazione del Turismo enogastronomico del Ministero al Turismo.

“L'EUROPA DEL VINO E DELLE STRADE DEL VINO NELL'OTTICA DEL NUOVISSIMO CONTINENTE”

Denis Gastin, Scrittore e formatore australiano

“LA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI DI ECCELLENZA ATTRAVERSO IL TURISMO DA DIPORTO: NAUTICA, ENOGASTRONOMIA, CULTURA E PATRIMONIO PER UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE. IL PROGETTO ODYSSEA”

A cura di Philippe Calamel, Rappresentante France Conseil Tourisme, Delegato Odyssea

“ITINERARI CULTURALI EUROPEI. L'ESPERIENZA DIRETTA DI ITER VITIS, LES CHEMINS DE LA VIGNE. L'ITINERAIRE CULTUREL DES GRANDS VIGNOBLES DE L'EUROPE”

A cura di Roberta Alberotanza, Direttore Istituto Italiano di Cultura in Lussemburgo

“VERSO UN NUOVO CONCETTO DI TRACCIABILITA' E TURISMO DI FILIERA. COME LE MULTINAZIONALI DEGLI STARTER HANNO CONDIZIONATO IL MERCATO DEI PRODOTTI TIPICI E IL CONCETTO DI VALORE”

A cura di Giovanni Antonio Farris, Presidente Corso di Laurea in Tecnologie Alimentari Università di Sassari, Presidente Commissione Ricerca Facoltà di Agraria, Consigliere Associazione Italiana Società Scientifica in Agricoltura.

Ore 13.30

PRANZO PRESSO RISTORANTE “IL CASTELLO” con menù a base di prodotti tipici del territorio

Ore 14.30

2° SESSIONE. TURISMO ENOGASTRONOMICO: RISORSA ANTICRISI

Definizione di un modello di turismo rurale in grado di garantire economicità e redditività per i Comuni e per le Imprese in relazione a nuove strategie territoriali; in primis per le piccole e medie imprese, intese come strumento economico di sviluppo del turismo enogastronomico nel rispetto della sostenibilità e dei modelli culturali e sociali locali da salvaguardare, patrimonio dei Comuni.

“ LA TASSA DI SOGGIORNO: UN VALORE PER IL TERRITORIO E IL TURISMO”

A cura di Fabiola Sfodera, Vicedirettore CITTA - Centro Interdisciplinare Turismo territorio e Ambiente Università Sapienza, Rappresentante italiano UNWTO (United Nation World Tourism Organization) per le destinazioni turistiche e la certificazione di qualità formazione universitaria, Prof.ssa di Marketing e Marketing del Turismo Università Sapienza, Prof.ssa Economia e Management delle Imprese Ricettive e Ristorative Università di Perugia.

“LE FASCE DI REDDITO E LA CAPACITA' DI SPESA DEL TURISTA ENOGASTRONOMICO IN ITALIA E IN EUROPA”

A cura di Mara Manente, Direttore Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica), Docente Economia del Turismo Università Cà Foscari di Venezia.

“IL RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITA' RICETTIVA NELL'OFFERTA TERRITORIALE. L'ESEMPIO DELLE CITTA' DEL VINO: PRESENTAZIONE DELL'INDAGINE ISTAT”

A cura di Laura Leoni, Caposervizio SER ISTAT, Direzione Centrale Statistiche Economiche Congiunturali ISTAT

Ore 16.30

3° SESSIONE. LA VISIBILITA' DEL TERRITORIO. NUOVI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ON LINE

I cambiamenti della domanda individuale e collettiva si ripercuotono nella comunicazione: nuovi canali, strumenti e modalità di utilizzo. Recenti indagini hanno evidenziato una scarsa efficacia della comunicazione on line, in particolare una discrasia fra i linguaggi usati nei motori di ricerca dagli utenti e i linguaggi usati nei siti internet dell'enoturismo. Nuove soluzioni.

“L’APPEAL TURISTICO DEI PRODOTTI DELL’ENOGASTRONOMIA NEGLI STRUMENTI DI INFORMAZIONE E NEI MODELLI DI CONSUMO DEI RESIDENTI: LA RIVOLUZIONE DIGITALE”

A cura di Mirko Lalli, Responsabile Marketing e Comunicazione Fondazione Sistema Toscana

“COME RAGGIUNGERE IL CONSUMATORE”

Alain Parenteau, Amministratore “Maison de la France”, Ufficio Turistico promozionale di Francia, Prof. Università de Angers, Esperto di marketing strategico e comunicazione

“IL PACCHETTO: COME VENDERE LA DESTINAZIONE ATTRAVERSO GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE. IL MODELLO FRANCESE”

Per Karlsson, Giornalista, Fotografo di vino, Fondatore Tour Operator specializzato in turismo enogastronomico

“LE PERFORMANCE DEI TERRITORI NELL’IMMAGINARIO COLLETTIVO E NELL’OFFERTA TURISTICA COMUNICATA. L’ESEMPIO DELLA SPAGNA DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO”

Monica Figuerola Martin, Direttore Generale Turismo Governo regionale de La Rioja, Consulente Banco Mundial, Ex Assessore Comune di Madrid, Esperta turismo enogastronomico

Presentazione Terre del Vino “Terredelvino.net, la testata on line di Città del Vino”.

Ore 20.00

CENA DI GALA PRESSO RISTORANTE “IL CASTELLO”

Moderatore: BRUNO GAMBACORTA Curatore scientifico: IOLE PISCOLLA